



**escuelanegocios EPICA**

*Capacitación profesional intensiva a su alcance*

[www.escuelanegocios.com.mx](http://www.escuelanegocios.com.mx)

Teléfono: 01 (33) 36 38 76 85

Revista PC Magazine.  
Por: Jim Abott.  
31 de Noviembre del 2007.

## **SOFTWARE LIBRE.**

### **¿Qué es el software libre?**

Según la Fundación de Software Libre (FSF por sus siglas en inglés), **software libre** es aquel que proporciona a los usuarios la libertad de ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software. Concretamente, se refiere a las cuatro libertades de los usuarios de software:

- La libertad de ejecutar el programa, con cualquier propósito.
- La libertad de mejorar el programa,
- Libertad de liberar las mejoras al público de tal manera que toda la comunidad, se refiere a todos los usuarios de Software libre.
- Libertad de publicar en Internet el programa ya modificado)..

### **¿Qué beneficios aporta el software libre?**

Los usuarios de software libre obtienen los siguientes beneficios:

- Cómo el software es de libre disposición y cualquiera puede acceder a él, se obtiene cierta independencia de la empresa desarrolladora. En caso de que la empresa desaparezca o decida no continuar con el desarrollo, cualquiera que esté interesado podrá continuar su trabajo.
- A la hora de resolver dudas o problemas con el software es posible dirigirse directamente a la comunidad de desarrolladores (la comunidad es una página de Internet en donde los creadores de software dan asesoría a los usuarios de los mismos) del software en cuestión. Habitualmente se mostrarán encantados de poder ayudar a un usuario para que su software sea ampliamente utilizado. En caso de necesitar un soporte fuerte sin depender la voluntad de los

desarrolladores, se puede recurrir a empresas que realizan esta labor. (Es en el soporte en donde los desarrolladores si lo desean pueden llegar a cobrar).

- La disponibilidad del código fuente permite la completa personalización del software, siempre que se tengan los conocimientos necesarios. En el caso de las empresas pueden encargar esta personalización a terceros, incluyendo a los propios desarrolladores del software original.
- Como es de libre distribución es GRATIS. Eso no quiere decir que una empresa o particular no pueda cobrar por hacer software libre si alguien está dispuesto a pagar, pero siempre ha de tener a disposición pública. No todo el software libre es gratis, hay algunos programas que suelen venderse a un precio simbólico, mas por los gastos del empaque y el CD que se da para su instalación, ([www.redhat.com](http://www.redhat.com)) las versiones que están en Internet de los programas de software libre suelen estar más actualizadas en comparación de los que se distribuyen en CD.

Ahora hay que saber donde encontrar el software libre, en Internet hay muchos sitios de donde se pueden descargar estos programas, NO debemos confundir el software libre con las versiones de demostración que también se encuentran en Internet la diferencia entre estas dos formas de software son las siguientes (se mencionan las más importantes):

## **CARÁCTERISTICAS Y DIFERENCIAS DE LOS SOFTWARES:**

### **SOFTWARE LIBRE:**

- **Al adquirir el software por el medio que sea se tiene derecho de modificar el código fuente.**
- **Se puede personalizar a la medida, reduciendo costos.**
- **Las licencias son generalmente más baratas. A veces son GRATIS.**
- **Funciona principalmente en sistemas operativos basados en UNIX, que también es software libre.**

### **SOFTWARE CON LICENCIA:**

- **No se pueden personalizar o adaptar a las necesidades de una empresa, no se puede modificar.**
- **El precio, generalmente es más caro.**
- **Si no se explota el 100% de su capacidad, se crea un costo de oportunidad.**
- **Generalmente se infecta más con los virus.**
- **Una licencia es igual a una instalación, salvo que se compre una licencia que permita instala a varias computadoras, ésta es licencia más cara.**

### **SOFTWARE DE PRUEBA:**

- **Las licencias de uso expiran por lo general a los 30 días de su instalación o a un número determinado de veces de uso.**
- **No se tienen acceso a todas las aplicaciones del programa (es solo una prueba).**
- **No se puede personalizar o adaptar a las necesidades de una empresa.**

- **No se puede modificar.**

## **POSTURA DE MICROSOFT ANTE EL SOFTWARE LIBRE.**

Siendo Microsoft el líder mundial en ventas de software, tanto en sistemas operativos como en paqueterías de oficina, (dueños de las licencias de Windows y Microsoft office), la postura de Microsoft es de crear una ventaja competitiva para ellos y aprovechar al gran número de desarrolladores que existen en el mundo creando Software libre.

Para esto Microsoft se ha unido a Novell, una de las empresas que posee la licencia de SUSE, uno de los sistemas operativos más exitosos en base UNIX. Con este acuerdo Microsoft acepta promover dentro de su paquete de soluciones a las empresas el uso de SUSE como alternativa para instalación en las computadoras.

Otro punto que le interesa a Microsoft sobre el software libre es: que los programadores y desarrolladores de estos programas hagan compatible sus proyectos tanto para los sistemas operativos en base UNIX como los de Microsoft. Un ejemplo de la aceptación que han tenido los sistemas operativos en base UNIX es la estrategia comercial que ha tomado DELL, una de las principales armadoras de computadoras en todo el mundo.

Esta nueva estrategia de comercialización se basa en un pacto firmado entre Microsoft, Novell y DELL. En este pacto se permitirá a DELL adquirir certificados Suse Linux Enterprise Server, para instalar de fábrica este sistema operativo en sus computadoras.

DELL ha empezado a vender computadoras con el sistema operativo Ubuntu.

Para más información sobre software libre:

<http://www.fsfla.org/>

<http://glo.org.mx/>

<http://www.ubuntu-es.org/>

<http://www.openoffice2007.com/>

**Este reportaje puede ser útil para otras personas. Sugerimos:**

1. **Enviar este documento a tus amigos.**
2. **Enviarles la dirección del sitio [www.escuelanegocios.com.mx](http://www.escuelanegocios.com.mx) para que ellos mismos obtengan este documento.**
3. **Imprimir el reportaje cuantas veces desees y obsequiarlo a personas que pudieran necesitarlo.**